

巻頭言	1	葛西恵里子
研究論文®		
B2B の製品開発での顧客とメーカー間の情報共有で生じる問題と対策 —ロボット Sier 事業における問題の原因抽出と対応策の提示—	7	後藤麻美, 荒川雅裕, 小竹暢隆
製品種別を考慮した製品仕様の推奨方法の提案	19	吉田怜生, 平野健次
生産設備の投資方針に表出する企業の技術的特性の抽出 —非量産型中小部品サプライヤーの事例から—	31	八角秀, 渡辺研司
技術普及における中間組織の役割と機能に関する研究 —国内の金属 Additive Manufacturing ビジネスを事例に—	41	原田優花子, 徳丸宜穂, 小竹暢隆
研究論文		
経営管理における多品種・大量・高頻度なデータの保存および有効活用に関する —考察	49	福澤和久, 劉建
マーケティング業務を想定した大学における課題発見解決型データサイエンス教育 に関する研究 アソシエーション分析を中心として	55	岩本隆志
地場産業におけるイノベーション効果—後発から業界リーダーへの展開—	61	于琳
就業環境が生活満足度に与える影響に関する研究—就業者の業種属性の観点から—	69	寺地一浩
幼児期身体発育標準化チャートの再検証—LMS 法の信憑性—	75	早川健太郎, 藤井勝紀, 田中望
若年成人女性における隠れ肥満の体力的特徴	81	内藤譲, 藤井勝紀, 小椋優作, 早川健太郎
サービス「アントレプレナーシップ投資」を通じたサステナブル社会への貢献 —第三者承継のための多様なサーチファンドの新たな大衆化の形態として—	87	難波和秀
京セラ創業者の稲盛和夫の経営理念と後継経営者の伊藤謙介 —第三者承継における経営理念創出・融合プロセスへの示唆—	93	難波和秀

BMI の健康度指標としての生産性を探る	
—身長の高低別による BMI に対する体脂肪率の構図—	99
	武山祐樹, 藤井勝紀, 酒井敏郎, 田中望, 可兒勇樹
若年成人のヘルスマネジメントに向けた簡便な健康度評価システムの提唱	
—BMI 変動に基づく解析—	105
	武山祐樹, 藤井勝紀, 田中望, 早川健太郎, 小椋優作
ブルウィップ現象が発注配置によって与える影響性について	114
	挾間雅義
男性労働者の体重マネジメントの検討	121
	田中望, 藤井勝紀, 早川健太郎, 酒井俊郎