

| | | |
|---|-----|------------------|
| 巻頭言 | 1 | 小林稔 |
| 研究論文® | | |
| 深層学習と BRMS を用いた納期回答業務に関する研究 | 7 | 平野健次, 宮崎大 |
| 商談における技術営業ノウハウを活用した納期見積に関する研究 | 19 | 鈴木颯人, 飛永弘, 大久保寛基 |
| 生産座席システムにおける座席枠設定への階層分析法の適用 —プラスチックワイヤ製造工程への適用事例— | 31 | 林千宏 |
| 日本の機械製造企業の「ROESG」モデルに関する実証研究 | 41 | 東壯一郎 |
| 帰り荷を考慮した分割運搬経路問題に対する2段階法 | 51 | 森山弘海 |
| 特殊性概念から見る短納期特化型経営戦略についての一考察 —金属部品加工業者が実践するマネジメントの事例から— | 61 | 八角秀, 渡辺研司 |
| 研究論文 | | |
| マーケティング業務を想定した文系大学向けデータサイエンス教育に関する研究 | 71 | 岩本隆志 |
| 組立作業におけるデジタル作業支援システムの作業評価 —ディスプレイ型システムとプロジェクタ型システムの比較— | 77 | 山田裕昭 |
| 問題解決に際した課題発見力に関する一考察 | 87 | 繁友良太, 石井成美, 福澤和久 |
| データサイエンス時代に必要なスクレイピングに関する一考察 | 93 | 岩本隆志 |
| 情報化の進展の雇用関係への影響 | 99 | 岡村俊一郎 |
| ペルーの養鶏産業における企業家：池田宗市 —アントレプレナーシップの形成環境と発揮— | 105 | 難波和秀 |
| 失われた30年とトヨタ生産方式 —TPSに支えられた従来の産業 vs イノベーションと起業家精神— | 111 | 弘中泰雅 |

| | |
|---|-----|
| イベントスタディによる「なでしこ銘柄」公表のアナウンス効果の検証 —角谷(2021)の追試— | 117 |
| 松野成悟, 伊藤勉, 中岡伊織, 内田保雄 | |
| 人協働型ダイレクトティーチング方式ロボットアームへの作業教示法 —COVID-19 禍における対応— | 123 |
| 土井正好, 竹平哲也 | |