

巻頭言	1	赤木文男
研究論文®		
機能性材料事業の技術経営 —中小材料企業の機能性材料市場への進出事例—	7	近森洋二, 那須清吾
研究論文		
主成分分析を用いた日本化粧品業界の経営分析及び可視化について	17	薛 暁燕, 近藤高司
サービス業務のための生産性評価指標と作業標準に関する一考察	24	大久保寛基
製品のプラットフォーム化におけるサプライチェーンに関する研究	31	阿部雅之, 村田厚生
テキストマイニングを用いたアンケート分析	37	
—仏教系団体による東日本大震災の支援活動の調査—		齊藤鉄也
高付加価値メーカーに共通する要因その1：製品の使用価値の差別性-	43	佐武弘章, 入江安孝
高付加価値メーカーに共通する要因その2：組織形態と生産方式	49	佐武弘章, 入江安孝
管理栄養士教育と栄養学に見られるノーベル賞	55	正本順三
マーケティングサイエンスに基づいた需要予測を併用した生産管理に関する考察	61	難波和秀
訪日外国人観光客を取り込む —関西圏大手私鉄における施策事例—	67	太田侑樹
日本の大企業の収益性についての考察	75	山田仁志
中山間地域における情報通信基盤の事業継続に関する一考察 —臨時災害放送局を利用したケーブルテレビの補完機能について—	81	上甲富士雄, 史文珍, 近藤高司
中小製造企業のサービス化戦略のためのフレームワーク	87	梅村 彰, 久保裕史

研究ノート

中小製造業において、技能伝承を効率よく行う際に実施する手順について
—QCサークル活動を技能伝承に適用する— 97
桶 哲治, 石島 隆

お知らせ

投稿要領の変更 103

Preface	1
	Fumio AKAGI
 Refereed Research Papers	
Technology Management for Functional Materials Industries —Case Study of Small and Medium-Sized Business Entering Functional Materials Market—	7
	Yoji CHIKAMORI, Seigo NASU
 Research Papers	
Business Analysis and Visualization of Japanese Cosmetics Industry Using Principal Component Analysis	17
	Xiaoyan XUE, Takashi KONDOH
The Study of Productivity Evaluation and Standardization of Service Operation	24
	Hiroki OKUBO
Measurement of Product Platform using Supply Chain	31
	Masayuki ABE, Atsuo MURATA
Survey Analysis through Text-Mining: A Report on Volunteer Activities by Buddhist Groups after the 2011 Tohoku Earthquake and Tsunami	37
	Tetsuya SAITO
The First of Common Factors to High Value-Added Manufacturers : Discrimination of Use Value of Their Products	43
	Hiroaki SATAKE, Yasutaka IRIE
The Second of Common Factors to High Value-Added Manufacturers : Organization form and production system (method)	49
	Hiroaki SATAKE, Yasutaka IRIE
Education of Registered Dietitians and Nobel Prize Observed in Nutrition Science	55
	Junzo MASAMOTO
Consideration on Production Management Using Demand Forecast Based on Marketing Science Together	61
	Kazuhide NAMBA

To Attract the Inbound Tourists	
—Based on the Cases of Major Private Railway Companies in Kansai Area—	67
	Yuki OTA
A Study on the Profitability of Large Japanese Firms	75
	Masashi YAMADA
A study on Business Continuity for ICT Infrastructure in Mountainous Areas	
- About CATV of Complement Function Using Extraordinary Disaster Broadcasting Stations -	81
	Fujio JOKO, Wenzhen SHI, Takashi KONDOH
A Framework for the Servitization Strategy for Medium and Small Sized Manufacturers	87
	Akira UMEMURA, Hiroshi KUBO
Research Note	
Steps to Take When Doing Skill Transfer in Small and Medium Manufacturing Firm	
– Apply QC Circle Activity to Skill Transfer—	97
	Tetsuji OKE, Takashi ISHIJIMA
News	103
Revision of Submission Guidelines for Japan Society for Production Management (JSPM) Journal	