

巻頭言	廣光清次郎	1
研究論文⑧		
経営改革期における資生堂の市場細分化戦略	垣本嘉人	9
オープンイノベーションにおける推進組織に関する研究	早瀬花奈, 小竹暢隆	21
管理技術のモジュール化による生産の立案の一元化と全体最適化 —新しい生産アーキテクチャの本質—	村松健児	31
研究論文		
ベトナム回帰 !! (第2報) —人材育成のイノベーション—	星野 裕	41
地域活性化のための海産物ビジネスによる付加価値創造	丸井真貴、桂信太郎、井形元彦	47
生産管理におけるITの利用目的の改革 —自動化と省力から価値創造へ—	平野健次, 手島歩三	53
生産システム開発のポイント —QCD課題からのアプローチ (第1報) —	泉 英明	59
IT オフショア開発におけるリスクマネジメントの研究 —リスク分析とリスク評価に関する研究—	蔣 成榮, 森 雅俊,	65
高付加価値サービスへの分析視角	大崎孝徳	71
ITを活用した地域内製材工場の連携	飯田憲一, 三上行生, 渋谷正弘	77
パンメーカーによる商品開発と流通 —地域限定商品と季節商品—	吉川勝広	83
情報システムの内外製判断を規定する要因に関する実証分析	穂枝和佳奈, 松野成悟, 内田保雄, 伊藤孝夫	89
半導体工場(前工程)における工程管理の特殊性に関する一考察 —日系大手半導体メーカー最盛期の工程管理の困難性について—	外山 明	95

危険に気づく人づくり —安全なくして利益なし—	101
	藤井春雄
マレーシア・サラワク州のエネルギー産業の現状	107
	原田優花子, 小竹暢隆
経営戦略にもとづく PLM と MOT の有機的結合による価値創造	113
	石井成美, 近藤高司, 後藤時政
電子書籍の高生産性から市場拡大の可能性と課題を考察する	119
	邵 忠, 岡本由美
日本における花火産業の現状	126
	伊藤健太郎, 小竹暢隆
「営業ロジカルヒアリング」に関する一考察	133
	西川功一
国際会計基準における収益認識基準の経営管理へのインパクト	139
	石島 隆
中国寧夏回族自治区におけるハラール産業クラスター	145
	陳婕, 小竹暢隆
研究部会報告	
iPad の利用実態と業務効率化について	151
	大塚淳子, 赤木文男, 上田文人
Call for Papers	
第 2 回国際会議・第 42 回全国大会 (ICPM 2015)	157
編集後記	161

Preface	1	Seijirou HIROMITSU
Refereed Research Papers		
SHISEIDO's Market Segmentation Strategy during the Management Reform Period(1982-1999) —As an Example for Hair Care Products, Men Cosmetics—	9	Yoshito KAKIMOTO
Establishment and Development of the Innovation-Promoting Organization for Open Innovation	21	Kana HAYASE, Nobutaka ODAKE
Unification of Planning by Modularization of Production Management Technology and Global Optimization —The Essence of New Production Architecture—	31	Kenji MURAMATSU
Research Papers		
The Innovation of Vietnam (Part 2) —Human-Resources Development—	41	Hiroshi HOSHINO
The Creation of Added Value by a Marine Products Business for Local Reactivation	47	Maki MARUI, Shintaro KATSURA and Motohiko IGATA
Changing the purpose of IT utilization in production management —From the stage of automation and labor saving to value creation—	53	Kenji HIRANO, Ayumi TESHIMA
A Point of the Production System Development —Approach from QCD Problem (1st Report)—	59	Hideaki IZUMI
A Study of Risk Management In Offshore Development —About the Risk Analysis and Risk Evaluation—	65	Shurong Jiang, Masatoshi MORI
An Analytical Perspective toward High Value-added Services	71	Takanori OSAKI

Cooperation of Sawmill in Local Area using IT	77
Kenichi IIDA, Koki MIKAMI, Masahiro SHIBUYA	
A Bread Maker develops a new Product and Distribution	
—Local limited product and Limited-time product—	83
Masahiro YOSHIKAWA	
Investigating factors that influence the motives of make-or-buy decisions	
on information systems in Japanese firms	89
Wakana AKIEDA, Seigo MATSUNO, Yasuo UCHIDA, Takao ITO	
A Study of the Particularity in Managing the Work Progress	
in the Semiconductor Fabrication Plants	
—Difficulty in Production Control for Japanese IDMs during Their Golden Age—	95
Akira TOYAMA	
Human Resources to Notice The Danger	
—There is no profit if not safe—	101
Haruo FUJII	
The current status of energy industries in Sarawak, Malaysia	107
Yukako HARATA, Nobutaka ODAKE	
Organic Bond of PLM and MOT based on Management Strategy for Value Creation	113
Shigemi ISHII, Takashi KONDOH, Tokimasa GOTO	
Consider the problems and possibility of market expansion	
based on the high productivity of e-books.	119
Zhong SHAO, Yumi OKAMOTO	
The current situation of the fireworks industry in Japan	126
Kentaro ITO, Nobutaka ODAKE	
A Study on Logical Listening in B-to-B Sales	133
Koichi NISHIKAWA	
Impact of Revenue Recognition Standard in IFRS on Business Management	139
Takashi ISHIJIMA	
Halal cluster in Ningxia Hui Autonomous Region, China	145
Chen JIE, Nobutaka ODAKE	
 Workshop report	
A Study of Actual Conditions Using iPad and Improving Business Efficiency	151
Junko OTSUKA, Fumio AKAGI, Fumito UEDA	

Call for Papers

“The 2nd International & 42nd National Conference of Japan Society for Production Management (ICPM 2015) 157

Editor’s Note 161