

研究論文®

- ロット生産の計画とスケジューリングにおける調整の効果…………… 1
 小林 稔, 村松 健児
- 1970-81年における資生堂の製品計画
 -価格設定の視角から-…………… 11
 垣本 嘉人

研究論文

- サービス経営と生産マネジメント…………… 23
 澤田 善次郎
- 農商工連携における知的財産権の活用…………… 30
 梅村 彰
- 事務部門の業務の淀みを見える化する業務改善ツールに関する一考察…………… 36
 佐藤 清史, 渋谷 正弘, 飯田 憲一, 三上 行生
- 食品企業における品質管理の問題点…………… 42
 弘中 泰雅
- 「営業カイゼン活動」に関する一考察…………… 48
 西川 功一
- 太陽光発電産業のものづくり国際経営戦略…………… 54
 久保 裕史
- 新興国市場における自動車会社の開発戦略…………… 60
 伊藤 賢次
- カスタマイゼーション戦略の可能性…………… 66
 大崎 孝徳
- 分業とモジュール化の研究
 -アーキテクチャ論ではなく製品戦略論へ-…………… 72
 入江 安孝
- 製品アーキテクチャのライフサイクル
 -知的資産活動からの考察-…………… 78
 入江 安孝
- 製造業のサービス化の方向と競争優位のポイント…………… 85
 泉 英明
- POS データ分析と売場生産性向上に関する考察…………… 91
 田嶋 拓也, 阿部 武彦, 木村 春彦
- システム開発上流工程作業における曖昧さについての一考察…………… 99
 岩本 隆志

企業のリスクマネジメントと ISO31000 の研究 —ISO31000 (JISQ31000) の経営リスクにおける不足部分を補う研究—	105
	森 雅俊
自動車産業のモジュール化の動向と展望	111
	日野 三十四
不良低減取り組みの研究	117
	坂倉 貢司
ポカよけの取り組みの研究	123
	坂倉 貢司
自動車流通における情報と関係性マーケティング	129
	吉川 勝広
中小企業における在庫管理とリスク管理に関する研究	135
	鵜野 弘樹
マーケティング・イノベーションとマネジメントの今日的課題	141
	梅村 彰
製造業のビジネスモデルとグローバル IT ガバナンス	148
	宗平 順己
圧力センサを用いた通過人数の推定	154
	上本 大一郎, 田嶋 拓也, 阿部 武彦, 木村 春彦
リコールから見たサプライチェーンリスクマネジメント —自動車のリコールを中心に—	160
	王 曉華
不正会計に対応するための内部統制の改善策	166
	石島 隆
カーボンフットプリントとマーケティング・コミュニケーション	172
	久保田 勝広
環境配慮型製品の普及技術 —太陽電池の機能と差別化—	178
	石川 敦夫
リーン調達システムの構造とその概要 —調達情報・調達組織を中心として—	185
	石川 君雄
リーン調達システムの構造とその概要 (第2報) —2G (グリーン/グローバル) を中心として—	191
	石川 君雄
研究ノート	
生産管理システムの問題点とその改善	197
	高橋 恒明

「5S」習得に必要な「道（どう）」の思想 －「5S」は単なる管理技術ではない－	203
	林 勝昭

全国大会講演

自動車産業とトヨタ生産方式の位置づけ －経営学の視点から－	209
	伊藤 賢次

支部研究報告

北陸地域の物づくり人材育成プログラムにおける学習プロセスモデル	217
	石井 和克, 中野 真, 竹田 敏洋, 島田 啓次

書評

弘中泰雅著『食品工場の品質管理－生産性向上と顧客満足を実現する』	223
	福井 幸男

原稿執筆要綱 等

新執筆要綱の運用について	226
『日本生産管理学会論文誌』原稿執筆要綱の主な改訂点	227
日本生産管理学会『全国大会講演論文集』原稿執筆要綱の主な改訂点	227
『日本生産管理学会各支部研究報告会』原稿執筆要綱の主な改訂点	227
『日本生産管理学会論文誌』原稿執筆要綱・新旧対照表	228
『日本生産管理学会論文誌』原稿執筆要綱	234
「学会論文誌」テンプレート	238
原稿の組み方見本（『日本生産管理学会論文誌』）＜新＞	241
原稿の組み方見本（『日本生産管理学会論文誌』）＜旧＞	242
日本生産管理学会『全国大会講演論文集』原稿執筆要綱・新旧対照表	243
日本生産管理学会『全国大会講演論文集』原稿執筆要綱	249
「講演論文集」テンプレート	253
原稿の組み方見本（『講演論文集』）＜新＞	255
原稿の組み方見本（『講演論文集』）＜旧＞	256

Effects of Coordination on Lot Production Planning and Scheduling	1
Minoru Kobayashi, Kenji Muramatsu	
SHISEIDO's Product Planning (1970-1981)	
– Focusing on Pricing Products –	11
Yoshito Kakimoto	
Service Management and Production Management	23
Zenjiro Sawada	
Utilizing the Intellectual Properties in the Business of Tripartite Network	
Involving Farming, Manufacturing and Selling Business	30
Akira Umemura	
A Study on Work Improvement Tools to Visualize the Problems	
of the Administrative Department	36
Kiyoshi Sato, Masahiro Shibuya, Kenichi Iida, Koki Mikami	
Quality Control Issues of Food Companies	42
Yasumasa Hironaka	
A Study on KAIZEN for BtoB Sales	48
Koichi Nishikawa	
International Manufacturing Management Strategy in Photovoltaic Industry	54
Hiroshi Kubo	
Development Strategy of Automotive Companies for Emerging Market	60
Kenji Ito	
Towards the Customization Strategy	66
Takanori Osaki	
A Study of Division of Labor and Modular Strategy	
– The Products Strategy not Architecture Theory –	72
Yasutaka Irie	
The Lifecycle in Products Architecture	
– The Point of View from the Intellectual Asset Activity –	78
Yasutaka Irie	
A Service Direction of the Manufacturing Industry and the	
Point of Becoming Competition Advantages	85
Hideaki Izumi	
POS Data Analysis and Considerations for Improvement of Sales	91
Takuya Tajima, Takehiko Abe, Haruhiko Kimura	
One Consideration About the Ambiguity ICT	
in Systems Development Upstream Operations	99
Takashi Iwamoto	

Research of Risk Management and ISO31000 for a Company – Research the Starved Area of ISO31000 (JISQ31000) is Compensated about an Company Management Risk	105
	Masatoshi Mori
The Trend and View of Modularization of Auto Industry	111
	Satoshi Hino
A Study on the Activity of Defect Reduction	117
	Kouji Sakakura
A Study on the Activity of “Poka-Yoke”	123
	Kouji Sakakura
Information and Relationship Marketing in Automobile Distribution	129
	Masahiro Yoshikawa
An Analytical Study of Stock Control and Risk Management in Small and Medium Enterprise	135
	Hiroki Uno
Contemporary Issues on Marketing and Innovation, and Management	141
	Akira Umemura
Relations between a Business Model and Global IT Governance in a Manufacturing Industry	148
	Toshimi Munehira
Estimating Method for Pedestrians Using Pressure Sensors	154
	Daiichirou Uemoto, Takuya Tajima, Takehiko Abe, Haruhiko Kimura
Supply Chain Risk Management from Viewpoint of Recall – Focusing on Automobile Recall –	160
	Xiaohua Wang
Countermeasures to Accounting Fraud in Internal Control	166
	Takashi Ishijima
Carbon Footprint of Products and Marketing Communication	172
	Katsuhiko Kubota
The Technology for Diffusion of Environmentally-Conscious Products – The Functions and Differentiation of Solar Cells –	178
	Atsuo Ishikawa
Structure And Outline Of Lean Purchasing System – With Focus On Purchasing Information/Purchasing Organization –	185
	Kimio Ishikawa
Structure And Outline Of Lean Purchasing System (2nd Report) – With Focus On 2G (Green/Global) –	191
	Kimio Ishikawa
Problems of Current Production Information Control System and Improvement of It	197
	Tsuneaki Takahashi

Japanese Dou Idea Is Necessary to Master 5S – 5S Is Not Only Management Technology –	203
	Katsuaki Hayashi
Automotive Industry and Positioning of Toyota Production System – A Point of View of Management –	209
	Kenji Ito
A Learning Model in the Educational Program of Production Manager in Hokuriku Area of Japan	217
	Kazuyoshi Ishii, Makoto Nakano, Toshihiro Takeda, Keiji Shimada