

支部研究会報告 一雇用と生産マネジメント一

メーカーが製造派遣労働を利用する理由をめぐって	1
	佐武 弘章
日本メーカーの「雇用ポートフォリオ」試案	7
	佐武 弘章
動機づけをうながす労務諸策	
一正規社員／非正規社員の比較一	13
	島 雄
設備管理の今後の展開について	
一雇用問題の視点から一	19
	大石 哲夫
食品製造業における非正規雇用問題	25
	弘中 泰雅
製造業における従業員の定着率向上と人材育成に関する提言	
一知識を習得する教育から知恵を出す教育へ一	31
	清水 秀樹
大学生の就職活動と非正規社員問題	37
	澤田 善次郎
全要素生産性から見た雇用問題と生産性向上	
一JIP データによる数量的接近一	43
	福井 幸男
雇用問題と解決事例	
一生産性と雇用問題に関するヒアリングより一	49
	鈴木 和宏

支部研究会報告 一見込み生産型工場における生産効率・在庫管理の向上一

見込み生産型工場における生産効率・在庫管理の向上	55
	大久保 寛基, 宮崎 茂次, 岡田 貞夫, 木村 和昭

支部研究会報告 一ものづくりの連携と国際化一

大学生向けキャリアアップ教育プログラムの開発	
一大学と企業のかげ橋をめざして一	60
	早川 周, 杉本 和夫, 庄 健二, 澤田 善次郎

研究論文 一ものづくりの連携と国際化一

水平的連携によるイノベーションの創出	66
	石井 圭介

アジアを中心とした世界戦略車 —日系自動車メーカーを中心として—	72
	伊藤 賢次
金融危機後の ASEAN4 の自動車産業の動向について	78
	平木 秀作
グリーン SCM の展開における企業間情報ネットワークを介した 情報共有に関する分析	84
	松野 成悟, 挾間 雅義, 伊藤 孝夫
日本の戦略立案法の強みと弱み —戦略立案上の弱点克服法—	90
	林 勝昭
プレミアム商品の開発と育成 —レクサスの事例を中心として—	96
	大崎 孝徳
国際会計基準における収益認識基準に関する考察 —経営管理プロセスの観点から—	102
	石島 隆

研究論文 —サービス・改善—

製造業のノウハウ適用によるサービス業の生産性向上研究 (第1報) —小規模保育施設への適用例—	108
	日野 三十四
製造業のノウハウ適用によるサービス業の生産性向上研究 (第2報) —シンクタンクのナレッジワーク生産性向上事例—	114
	日野 三十四

The temporary agency workers and the duty of their user makers	1
Hiroaki Satake	
A proposal on the “Portfolio of the employee”	7
Hiroaki Satake	
Personnel management systems activating motivation	13
Yu Shima	
On the Future Development of Facilities Management	
– From the viewpoint of the Issue of Employment –	19
Tetsuo Oishi	
Non-regular employment problem in food manufacturing	25
Yasumasa Hironaka	
A proposal for personnel training with the job-retention rate up in manufacturing	
A change of education from teaching knowledge to training wisdom	31
Hideki Shimizu	
University student's job hunting and non-regular employee	37
Zenjiro Sawada	
Productivity Growth and Employment Expansion	
– Total Factor Productivity Analysis in Japan –	43
Yukio Fukui	
Employment Issues and Cases of Solutions	
– A Study based on Interviews about Productivity and Employment Issues –	49
Kazuhiro Suzuki	
Case Study Analysis for Stock Reduction in Make-to-Order Production	55
Hiroki Okubo, Shigeji Miyazaki, Sadao Okada, Kazuaki Kimura	
The Development of Career Education Program for Undergraduate	
– Aiming at a Bridge between University and Industry –	60
Shu Hayakawa, Kazuo Sugimoto, Kenji Sho, Zenjiro Sawada	
Creation of the Innovation by the Horizontal Alliance	66
Keisuke Ishii	
World Strategic Car in Asia	
– focusing on Japanese Car Makers –	72
Kenji Ito	
A study on the trend of the automobile manufacturers of ASEAN4	
after the worldwide economic crisis	78
Shusaku Hiraki	

An Analysis of Green Supply Chain Management Practices and its Implications for Information Sharing among Firms	84
Seigo Matsuno, Masayoshi Hasama, Takao Ito	
Strengths and weaknesses on Japanese style strategic planning —how to overcome weaknesses of strategic planning—	90
Seigo Matsuno, Masayoshi Hasama, Takao Ito Katsuaki Hayashi	
Development and Fostering of the Premium Product —The Case of the Lexus—	96
Takanori Osaki	
A Study of Accounting Standard for Revenue Recognition on International Financial Reporting Standards —From the View Point of Management Process—	102
Takashi Ishijima	
A Study on Service Productivity Improvement by Applying Manufacturers' Know-How (1 st Report) —An Applying Case for Small Day Nursery—	108
Satoshi Hino	
A Study on Service Productivity Improvement by Applying Manufacturers' Know-how (2 nd Report) —A Case of Knowledge Work Improvement in a Think Tank—	114
Satoshi Hino	